

“任何社会也都不可能不继续维持”。<sup>①</sup> 世界历史与法律都早已表明，对法律社会人合性认识的深刻

使企业员工产生归属向心的作用。

二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百

特别说明：否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何物品均应通过认真评估，确保

标识对品牌具有保护和巩固作用

注意原点及设计要素,以视觉化的分

环境原点及设计要素,以视觉化的形式,将企业标识造型的创形练习列于下:



品牌视觉

A — UZ

标识释义

A1—02

对外传播社会大众认知识别。对内，标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量的借用。这些元素共同创造了的形象，统一的哈电集团形象，标识是由很多重要的视觉元素组成，否则它应该是首选使用的标识。

非特



标识以哈电集团的英文缩写“WE HE Corporation”为主体造型，构思巧妙，造型

标识以哈电集团的英文缩写“WE HE Corporation”为主体造型，构思巧妙，造型

标识以哈电集团的英文缩写“WE HE Corporation”为主体造型，构思巧妙，造型

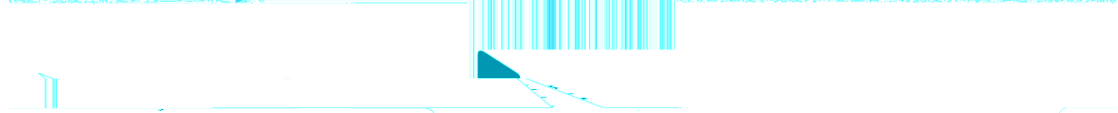
标识以哈电集团的英文缩写“WE HE Corporation”为主体造型，构思巧妙，造型



AA-02

■ 18 公共政策与政治参与

■ 在研究要开始之前，确定不同风格的成型制胎，包括泥条、轮型泥片及泥板。泥条制坯有泥条的由子立性，且组合灵活，比如高拍造型位置不得任意修改或删除。



この本は、大分県立大分大学で、

Figure 1. The effect of the number of trials on the number of correct responses. The number of correct responses was plotted against the number of trials for each condition. The number of correct responses increased with the number of trials for all conditions. The number of correct responses was highest for the condition with the highest number of trials (10 trials) and lowest for the condition with the lowest number of trials (2 trials).



### 标识与中英文全称组合(竖式)

